

Vážení občané,

Město Hrádek nad Nisou se rozhodlo sjednotit svou vizuální identitu. Proto je v nynější době zpracováván takzvaný grafický manuál města.

Co to vlastně ta vizuální identita je a proč je důležité jí mít a řešit:

- vizuální identita je to, jak Vás lidé vnímají
- začíná vizuální podobou Vašich materiálů, tiskovin, webu apod.
- pokud všechny tyto materiály působí stejným dojmem, nejen, že to dobře vypadá, ale lidé Vás vnímají jako důvěryhodného partnera
- základem je samotné logo, ale dobrá vizuální identita je mnohem víc než jen to.
- Je to soubor různých elementů, které tvoří onen jednotný vizuální styl a jednotný dojem

Co si představit pod pojmem grafický manuál:

- v grafickém manuálu je vizuální identita přesně zadefinována
- díky tomu může každý, kdo má po ruce grafický manuál, upravovat materiály tak, aby vypadaly jednotně
- díky grafickému manuálu vizuální identita funguje v praxi

Proč to vše potřebuje právě Hrádek nad Nisou?

- vizuální identita je to, jak Vás lidé vnímají
- začíná vizuální podobou Vašich materiálů, tiskovin, webu apod.
- pokud všechny tyto materiály působí stejným dojmem, nejen, že to dobře vypadá, ale lidé Vás vnímají jako důvěryhodného partnera
- základem je samotné logo, ale dobrá vizuální identita je mnohem víc než jen to.
- Je to soubor různých elementů, které tvoří onen jednotný vizuální styl a jednotný dojem
- v grafickém manuálu je vizuální identita přesně zadefinována
- díky tomu může každý, kdo má po ruce grafický manuál, upravovat materiály tak, aby vypadaly jednotně
- díky grafickému manuálu vizuální identita funguje v praxi
- je potřeba zásadně sjednotit vizuál města, aby všechny materiály a dokumenty vypadaly a komunikovaly stejným způsobem
- zadefinováním vizuální identity se oživuje duch města
- díky dobré vizuální identitě se budete lépe prezentovat návštěvníkům a partnerům
- díky dobré vizuální identitě si budou občané svého města více vážit, podpora patriotismu
- zároveň však návrh vizuální identity navazuje na historické zdroje – odráží se v něm minulost, ale vzhled je svěží a moderní

Pro lepší představu výše uvedených informací vám představíme několik již zpracovaných částí vizuální identity města.

Zjednodušený znak města, resp. LOGO MĚSTA:

- zachovává všechny historické konotace
- vychází rovněž z tradiční barevnosti, kterou zjednodušuje
- využívá moderní monolineární formu, která působí současně
- jeho použití v tisku, sazbě dokumentu, na webu atd. (s výjimkou nejmenších velikostí) je bezproblémové
- doporučené užití: pro oficiální příležitosti a seriózní komunikaci



Všechny tyto varianty zjednodušeného znaku jsou součástí vizuální identity a mají své opodstatnění, každá ve vlastním speciálním případě, který bude specifikován v grafickém manuálu.

Logo města:

Současně vznikl návrh loga, které vychází ze znaku, historie a názvu města. Má však svou vlastní současnou vizuální logiku. Svě využití najde především na méně oficiální příležitosti, propagaci, turismus a malé předměty. Jeho konečný účel bude opět přesně specifikován v grafickém manuálu.

Vybíráme z těchto 4. variant a v současné době oslovujeme i vás, občany Hrádku nad Nisou s žádostí o váš názor, který můžete vyjádřit prostřednictvím internetového dotazníku na níže uvedeném odkazu, nebo v informačním centru Brány Trojzemí vyplněním tištěného dotazníku. Pokud byste také chtěli, můžete nám napsat na e-mail mistostarosta@muhradek.cz, co si myslíte o celé jednotné vizualizaci jako celku nebo o jiných jejích částech. Za váš názor vám předem děkujeme.



Ikony:

Další součástí vizuální identity města je ikonografie. Jedná se o jednotlivé ikony, které vychází z městského znaku, polohy města a jeho specifikace. Tyto ikony je možné používat například jako ikony sekcí webu, podkapitoly či ilustrace propagačních materiálů, ale třeba i jako podklad plakátů.



Příklady použití:

